



**Republika e Kosovës**  
**Republika Kosovo-Republic of Kosovo**  
*Kuvendi - Skupština - Assembly*

---

**Zakon br. 04/L-044**

**O NEZAVISNOJ KOMISIJI ZA MEDIJE**

**Skupština Republike Kosovo;**

Na osnovu člana 65 (1) Ustava Republike Kosovo,

Usvaja

**ZAKON O NEZAVISNOJ KOMISIJI ZA MEDIJE**

**POGLAVLJE I**  
**OPŠTE ODREDBE**

**Član 1**  
**Cilj**

Ovaj Zakon ima za cilj utvrđivanje nadležnosti Nezavisne komisije za medije (u daljem tekstu NKM), u cilju promovisanja razvoja zdravog tržišta audiovizuelnih medijskih usluga, koje služe svim građanima Republike Kosova.

**Član 2**  
**Definicije**

1. Upotrebljeni izrazi u ovom zakonu imaju sledeće značenje:

1.1.. **Audiovizuelna medijska usluga** - usluga koja u uređivačkoj odgovornosti ponuđača usluga programa i čije je ključno načelo pružanje programa, u cilju informisanja, zabave ili edukacije javnost, putem mreže za elektronsku komunikaciju.

1.2. **Ponuđač medijske usluge** - fizičko ili pravno lice, koja ima uređivačku odgovornost za izbor audiovizuelnog sadržaja ponuđača medijske usluge i utvrđivanje načina organizovanja.

1.3. **Program** - paket pokretnih fotografija, sa tonom ili bez tona, koji čini jednu jedinicu u okviru rasporeda ili kataloga programa postavljen od ponuđača medijske usluge, čija forma je uporediva sa formom i sadržajem televizijskog prenosa. Primeri programa obuhvataju dugometražne filmove, sportske događaje, komedije, dokumentarce, programe za decu i originalne drame.

1.4. **Uređivačka odgovornost** - vršenje efikasne kontrole o izboru programa i sredstava za vršenje efikasne kontrole o izboru i njihovom organizovanju prema hronološkom redosledu, prilikom televizijskog prenosa, ili u katalogu, u slučaju audiovizuelne medijske usluge, na osnovu zahteva.

1.5. **Prenos** - izvorno emitovanje programa putem difuzivnih talasa, putem zemaljskih, kablovskih prenosnika, putem satelitske mreže ili drugih elektronskih oprema, u kodiranom ili nekodiranom obliku, za širu javnost za prijem putem radija i televizije ili posebnom elektronskom opremom, ne uključujući pojedinačne komunikacije.

1.7. **Prenosnik** - fizičko ili pravno lice, koja ima odgovornost urednika sadržaja programskih televizijskih i radio usluga za prijem od šire javnosti i emitira ih ili djeluje da se one u potpunosti i neizmenjene emitiraju od trećih lica.

1.7. **Televizijski prenos** - medijska audiovizuelna usluga, ponuđena od ponuđača medijske usluge, za istovremeno praćenje programa, na osnovu rasporeda programa.

1.8. **Digitalizam** - proces prelaska sa analognog prenosa programa na digitalni prenos/numerički.

1.9. **Operator mreže** - pravno lice, koja pruža bilo koju formu mreže prenosa programa ili usluge prenosa za javnost, posedovanje i korespondiranje licenci ili ovlašćenja izdatih od NKM.

1.10. **Plan frekvencija za prenos** - plan frekvencija radio prenosa ili televizijskog prenosa, utvrđen od nadležnog autoriteta za telekomunikaciju za Nezavisnu komisiju za medije i koji menadžira Nezavisne komisije za medije

1.11. **Spektar frekvencija za prenos** - frekvencije koje su na raspolaganju za dodjeljivanje radio i televizijskim emiterima za upotrebu, u skladu sa standardima

Međunarodne Telekomunikacione Unije, što ne obuhvata druge frekvencije, koje koriste:

1.11.1. obični telekomunikacioni nosači, na primjer, za podatke, audio i video materijal kao što su mobilna telefonija i pejdžeri, kao i

1.11.2. emitiranje koje nije namenjeno opštoj javnosti, kao što su policijski, vojni i kanali hitne službe;

1.12. **Komercijalna audiovizuelna komunikacija** - slike sa tonom ili slike bez tona, proizvedene u cilju neposrednog ili posrednog promovisanja robe, usluga ili slike jednog fizičkog ili pravnog lica, koje obavlja ekonomsku aktivnost. Takve slike se koordinišu ili su obuhvaćene u program plaćanjem u monetarnoj vrednosti ili drugoj ekvivalentnoj vrednosti. Forme Komercijalne audiovizuelne komunikacije obuhvataju, između ostalog, televizijsku komercijalnu audiovizuelnu komunikaciju, sponzorisanje, telešop i postavljanje proizvoda.

1.13. **Reklamiranje** - svaki javni oglas, koji se emitira plaćanjem ili uz sličnu naknadu, radi sopstvenog promovisanja, koji je namenjen za promovisanje prodaje, kupovine ili za zakup određenog proizvoda ili usluge, da bi se ostvarila neka ideja ili pitanje ili radi postizanja drugih željenih efekata od strane lica koje je isporučilo reklamu ili od strane samog javnog prenosnika.

1.14 **Sponzorstvo** - doprinos jednog javnog ili privatnog preduzeća ili fizičkog ili pravnog lica koje nije angažirano u delatnosti emitiranja ili u proizvodnji audiovizuelnih dela, neposredno ili posredno finansiranje određenog programa, ali koje teži promovisanju imena, oznake, ličnosti ili aktivnosti tog lica.

1.15. **Teleshop** - emitovanje direktnih ponuda javnosti, u cilju nabavke robe ili usluga, uključujući nepokretnu imovinu, prava i obaveze, uz plaćanje.

1.16. **Postavljanje proizvoda** - svaka forma komercijalne audiovizuelne komunikacije, koja sadrži ili se odnosi na jedan proizvod, usluge ili znaka raspoznavanja, koji se emituje unutar programa, obično plaćanjem u monetarnoj vrednosti ili druge ekvivalentne vrednosti.

1.17. **Zaštita maloletnika od televizijskih prenosa** - garantovanje zaštite dece i maloletnika od sadržaja programa, koji mogu negativno uticati na njihov fizički, mentalni emocionalni i moralni razvoj, naročito pornografski materijal i nasilje.

1.18. **Zaštita autorskog prava** - poštovanje međunarodnog prava i prakse u vezi zaštite autorskog prava, uključujući, ali ne ograničavajući audio i video zabavne materijale.

1.19. **Video po zahtevu - nelinearnih audio vizuelnih medija** – audiovizuelna medijska usluga koja se obezbeđuje od pružaoca medijskih usluga za video

programe u momentu određenom od korisnika i zahteva pojedinca baziran na katalog izabranih programa od medijskog ponuđača usluga.

1.20. **Subjekt privatnog prenosnika** - svaka medijska usluga audiovizuelna ili licencirane mreže.

1.21. **Javni prenosnik** - Radio Televizija Kosova.

1.22. **Samostalna produkcija** – svaki registrovani biznisni subjekat, koji ima status pravnog lica koji u skladu sa zakonom realizuje odgovarajuće audio – vizuelne projekte i dela, u interesu javnosti.

## **POGLAVLJE II NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE**

### **Član 3 Nadležnosti Nezavisne komisije za medije**

1. NKM je nezavisan organ koji je nadležan za regulisanje, menadžiranje i nadgledanje frekventnog spektra emitovanja. NKM reguliše prava, obaveze kao i odgovornosti fizičkih i pravnih lica koja pružaju audio i audio vizuelne medijske usluge.

1.1. NKM priprema Strategiju za prelazak na digitalno emitovanje u Republici Kosova, kao i druga strateška dokumenta za audio vizuelne medijske usluge, za usvajanje od strane Vlade.

2. Nezavisna komisija za medije, osim nadležnosti utvrđenih Ustavom, vrši i sledeće nadležnosti:

2.1. licencira javne i privatne prenosnike, dajući ovlašćenim subjektima pravo na upotrebu frekvencija Spektra frekvencija za prenos, kao i licencira sve audiovizuelne usluge;

2.2. uspostavljanje sankcija za licencirane subjekte, koji krše pravilnike komisije ili uslove i termina licence;

2.3. razmatra periodično Plan frekvencija za prenos, vrši neophodne promene, kao i informiše odgovarajući autoritet – RAT u vezi svake izmene plana frekvencija;

2.4. usvaja uslove za licenciranje i donosi odluku u vezi aplikacija za licencu i ponovno licenciranje, kao i davanja saglasnosti za upotrebu frekvencija, prema planu Spektra frekvencija za prenos;

- 2.5. ubira takse za korišćenje frekvencija prenosa od licenciranih subjekata za medijske audiovizuelne usluge i operatora mreža;
- 2.6. donosi podzakonske akte za regulisanje prenosa i medijskih audiovizuelnih usluga, koje su neophodne za vršenje svojih funkcija, u skladu sa međunarodnim standardima;
- 2.7. razmatra predlog godišnjeg budžeta NKM i putem Ministarstva upućuje Skupštini za konačno njegovo usvajanje;
- 2.8. dostavlja Skupštini Republike Kosova do 31. januara tekuće godine, godišnji izveštaj, uključujući potpune podatke u vezi utvrđivanja i sprovođenja politike prenosa, izdavanje licenci i žalbi, sankcije koje se primenjuju i odluke u vezi toga, finansijske aktivnosti, ostale aktivnosti prenosa, kao i objektivne za narednu godinu. Godišnji izveštaj mora biti objavljen, nakon usvajanja od strane Skupštine Republike Kosova;
- 2.9. imenuje šefa Izvršne kancelarije, na osnovu člana 17 ovog Zakona;
- 2.10. donosi Etički kodeks, koji važi za osoblje Nezavisne Komisije za Medije;
- 2.11. donosi podzakonske akte, neophodne za sprovođenje ovog Zakona.

#### **Član 4** **Jurisdikcija NKM-a**

1. NKM ima jurisdikciju nad pružaocima medijskih usluga u slučajevima kada:
  - 1.1. Su osnovani i kada su uređivačke odluke donete u Republici Kosova, i
  - 1.2. Pružaoc medijske usluge ima centralnu kancelariju u Republici Kosova, ali su uređivačke odluke donete u zemljama u EU-a ili u drugim zemljama.

#### **Član 5** **Obaveze i odgovornosti NKM-a**

1. Obaveze i odgovornosti NKM-a je pokretanje i održavanje pravednog i otvorenog sistema za licenciranje i regulisanje medijskih audiovizuelnih usluga i menadžiranje spektra frekvencija za prenos, shodno najboljih međunarodne standarda .
2. Dodatni objektiv NKM, koji podleže prioritetnom objektivu, je pružanje doprinosa profesionalizmu medijskim audiovizuelnim uslugama.
3. Bez prejudiciranja za postizanje ovih objektiv, NKM podržava slobodu i pluralizam medijskih audiovizuelnih usluga.

## **Član 6**

### **Samostalnost NKM-a**

Članovi i osoblje NKM-a ne dobijaju uputstva od nijednog drugog lica ili subjekta, uključujući i vladine subjekte. Samostalnost NKM-a se poštuje u svako doba i ne dozvoljava se nijednom licu ili subjektu da utiče kod članova NKM-a u izvršenju njihovih obaveza ili da se umeša u aktivnosti NKM-a.

## **Član 7**

### **Transparentnost**

1. Nezavisna komisija za medije, putem transparentnog procesa, pruža javnosti mogućnost za pristup licencama i podzakonska akta, koje je donela NKM, kao i javnih odluka, koje rezultiraju ovim pod zakonskim aktima.
2. NKM pruža mogućnost javnosti da ima uvid u dokumentaciju, beleške o slučajevima i odlukama NKM-a i Odbora za žalbe.
3. Uvid javnosti u dokumentaciju NKM mora biti podržan Zakonom o uvidu u javne dokumente kao i najboljim evropskim praksama.
4. Sve sednice NKM otvorene su za javnost, osim specifičnih slučajeva, kada je to drugačije predviđeno važećim zakonodavstvom.

## **Član 8**

### **Javne konsultacije**

1. Pre usvajanja strategije, plana licenciranja i pod zakonskih akata za sprovođenje ovog zakona, NKM je dužna da odluke, odnosno pod zakonskih akata stavlja na raspolaganje jednom širom spektru zainteresovanih subjekata.
2. Javnost i zainteresovane strane moraju imati najmanje petnaest (15) radnih dana na raspolaganju za pružanje komentara na nacrt. NKM mora uzeti u obzir mišljenje javnosti o predloženim aktima..

## **Član 9**

### **Politika prenosa**

1. Politika prenosa utvrđena od NKM mora biti u skladu sa prihvaćenim međunarodnim standardima za prenos i ljudskih prava, dotičnog zakonodavstva EU a naročito Evropskom direktivom Evropske komisije AVMS, poštujući u celini demokratiju i vladavinu zakona, kao i zaštitu slobode izražavanja.

2. Politika prenosa mora biti u saglasnosti sa odgovarajućim zakonodavstvom Republike Kosova, uključujući i najbolje Evropske prakse.
3. Politika prenosa, utvrđena od Nezavisne komisije za medije, mora da štiti i promoviše domaću produkciju, da promoviše raznovrsne i kvalitetne usluge, uključujući geografski položaj na najbolji mogući način u cilju pružanja usluga svim zajednicama na Kosovu, da pokreće kvalitetne edukativne programe, da promoviše finansijsku održivost i tehnički kvalitet prenosa na Kosovu, da promoviše upotrebu nove tehnologije, kao i da odgovori na prava javnosti za poznavanje i upoznavanje putem promovisanja tačnih informativnih programa.
4. Politika prenosa će promovisati prenos domaćih programa edukativnog, obrazovnog i kulturnog karaktera, naročito za omladinu. Programski sadržaj mora da sadrži zahteve za ravnopravnost između građana i zajednica koje žive na Kosovu.
5. Politika prenosa promoviše evropske produkcije sa poreklom država članica kao i produkcije poreklom iz trećih evropskih država obuhvaćene u Evropsku konvenciju za televiziju bez granica Saveta Evrope.
6. Politika prenosa, će promovisati sprovođenje odredbi, koje sprečavaju monopolizaciju prenosa na Kosovu, promovišući pravednu konkurenciju za pružanje medijskih audiovizuelnih usluga.

## **Član 10**

### **Sastav Nezavisne komisije za medije**

1. Nezavisna komisija za medije je sastavljena od sedam (7) članova.
2. Članovi NKM, mora da budu ugledne ličnosti raznih oblasti kao: kultura, umetnost, pravosuđe, kinematografija, novinarstvo, biznisa menadžmenta, odnosa sa javnošću, međunarodne odnose, medija i informativne tehnologije
3. Članovi NKM mora da budu pojedinci sa kredibilitnosti i visokim ljudskim autoritetom, profesionalnim i moralni autoritetom. Tokom svog rada, članovi NKM mora da budu posvećeni, objektivni i nepristrasni.
4. Članovi NKM imenuju se i postupaju prema svom ličnom kapacitetu i ne zastupaju interese van NKM. Njima se ne dozvoljava da traže ili da prihvate nijedno uputstvo u vezi aktivnosti NKM, od pojedinca ili subjekta van NKM.
5. Sastav članova NKM odražava više etnički i polni karakter Kosova. Najmanje dva (2) člana NKM imenuju se iz redova nealbanske zajednice i najmanje dva (2) člana mora da budu ženskog pola. Najmanje dva člana NKM mora da imaju profesionalnu kvalifikaciju u oblasti financija, menadžiranja biznisa i prava.

6.Članovima NKM, zabranjuje se zloupotreba njihovog položaja zbog svoje lične koristi ili njegove uže porodice, jedne druge strane ili entiteta.

## **Član 11**

### **Izbor članova Nezavisne komisije za medije**

1. Članove NKM imenuje Skupština Kosova, na osnovu otvorenih i transparentnih procedura.

2. Kandidati za članove NKM biraju se prema dole navedenim procedurama:

2.1. u roku od šesdeset (60) dana pre isteka mandata člana NKM-a ili nakon proglašenja slobodnog mesta iz drugog razloga, NKM izdaje javni oglas, u periodu ne kraćim od roka utvrđenog zakonom;

2.2. prihvaćene kandidature razmatra Komisija ad –hoc Skupštine Kosova;

2.3. u vremenskom periodu od dvadeset i jedan (21) dan, nakon okončanja roka za prijavljivanju kandidature, Komisija ad – hoc nakon intervjuisanja, preporučuje dva (2) kandidata za svaku poziciju člana NKM, za koje se smatra da su podobnijim, na osnovu nadležnosti, profesionalne spreme, integriteta i svoje posvećenosti za delokrug NKM;

2.4. na osnovu Poslovnika Skupštine, Skupština bira jednog od preporučenih kandidata, sa većinom glasova prisutnih poslanika Skupštine, koji glasaju.

## **Član 12**

### **Nesaglasnost za imenovanju člana NKM**

1. Lica koja ne mogu biti članovi Nezavisne komisije za medije:

1.1. službenici NKM i članovi njihove uže porodice;

1.2. bivši službenici NKM u poslednje dve (2) godine;

1.3. lica koja se nalaze na javnom položaju, koja su izabrana i imenovana (javni funkcioneri) ili lica koja su se nalazila na ovim položajima tokom dve (2) zadnje godine;

1.4. član rukovodećeg organa jedne partije ili lica koja su se nalazila na ovim položajima tokom dve poslednje godine;

1.5. član rukovodećeg organa jednog javnog preduzeća;



- 1.6. ako ima neposredni ili posredni financijski interes ili zastupa taj interes, ili radi na bilo kojoj od industrija telekomunikacije ili prenosa i u NKM dve (2) zadnje godine;
  - 1.7. bio je kažnjen za kažnjivo krivično delo iznad šest (6) meseci;
  - 1.8. vlasnici ili suvlasnici medija za prenos ili reklamnih biznisa, kao i članovi njihove uže porodice ili zaposleni u ovim medijima;
  - 1.9. angažovanje u aktivnostima koje mogu da se smatraju da su u suprotnosti i predstavlja konflikt interesa sa funkcijama NKM, kako je utvrđeno zakonom na snazi za sprečavanje konflikta interesa.
2. Član NKM ili član njegove uže porodice, ne sme da obavlja poslovnu delatnost sa institucijom NKM.

### **Član 13**

#### **Mandat članova Nezavisne komisije za medije**

1. Mandat članova Nezavisne komisije za medije je sledeći:
  - 1.1. dva (2) člana NKM biće imenovana na mandat od dve (2) godine;
  - 1.2. tri (3) člana NKM biće imenovana na mandat od tri (3) godine;
  - 1.3. dva (2) člana NKM biće imenovana na mandat od četiri (4) godine.
2. Vreme trajanja mandata članova vrši se žrebom
3. Mandat predsednika i potpredsednika NKM je dve (2) godine, i sa mogućnosti ponovnog izbora samo za jedan mandat.
4. Članovi NKM su angažovani prema zadacima i odgovornosti, koje imaju i na osnovu sednica i sastanka NKM.
5. Članovi NKM mogu biti ponovo izabrani samo za jedan mandat.

### **Član 14**

#### **Razrešenje iz NKM i ponašanje članova**

1. Razrešenje člana Nezavisne komisije za medije vrši se kada se dokaže da postoji osnova za njegovo udaljavanje, koja se predviđa sa pod-stavovima 3.3., 3.4. i 3.5. stava 3. ovog člana i koja može da se primeni za tog člana komisije.
2. Razrešenje člana Nezavisne komisije za medije, se vrši prema sledećoj proceduri:

- 2.1. predlog za razrešenje dolazi iz Nezavisne komisije za medije, na zahtev proste većine broja članova NKM i /ili neke druge inicijative izvana;
  - 2.2. Skupština Kosova, sa prostom većinom, će doneti odluku o razrešenju ili ne jednog člana NKM.
3. Članovi Nezavisne komisije za medije biće razrešeni zbog:
- 3.1. profesionalne nesposobnosti – ako se dokaže da je stalno neuspešan na realizaciji zadataka člana NKM;
  - 3.2. zbog mentalne ili fizičke nesposobnosti, ne može da obavlja zadatke člana;
  - 3.3. zbog neuspeha tokom realizacije svojih zadataka u kontinuitetu u periodu dužem od tri (3) meseca, bez dozvole NKM.
  - 3.4. ako je član kažnjen za krivično delo, koje je kažnjivo sa iznad (6) meseci zatvora;
  - 3.5. ako član ne ispuni uslove predviđene prema pod-stavovoima 1.3., 1.4. i 1.5. stava 1. člana 12. ovog zakona.
  - 3.6. zbog odsustva na radu dužeg od jednog (1) meseca, bez razloga;
  - 3.7. aktivno je učestvovao u političkim aktivnostima, nakon što je imenovan za člana NKM.
4. Članovi Nezavisne komisije za medije, mogu dati ostavku sa pismenim obaveštenjem NKM, najmanje tri (3) meseca ranije.

### **Član 15**

#### **Procedure rada Nezavisne komisije za medije**

1. Najstariji član Nezavisne komisije za medije saziva prvu sednicu NKM što ranije moguće, a najkasnije petnaest (15) dana od dana imenovanja članova NKM. .
2. Nezavisna komisija za medije smatra se da je konstituisana ako je na prvoj sednici prisutno najmanje dve trećine članova NKM.
3. predsednik Nezavisne komisije za medije najmanje jednom mesečno, saziva redovne sednice NKM. Sednice NKM, mogu se zakazati i na zahtev najmanje četiri člana NKM. Prema potrebi sednice NKM mogu se češće zakazivati.
4. Kvorum sednica Nezavisne komisije za medije je četiri (4) člana.
5. Sednicama NKM rukovodi predsednik u saglasnosti sa Poslovníkom Nezavisne komisije za medije.

6. U odsustvu predsjednika Nezavisne komisije za medije, sednicama rukovodi potpredsjednik NKM.
7. Proces rada Nezavisne komisije za medije i glasanje tokom donošenja odluka je javni, dok se ne donese drugačija odluka.
8. NKM, na osnovu ovog Zakona, obavezna je da o svom radu izveštava svom osnivaču, na redovan i vanredan način.
9. Redovno izveštavanje NKM o svom radu, vrši se periodično – jednom u tri (3) meseca, i na kraju svake godine. Vanredno izveštavanje vrši se na zahtev osnivača.
10. Ostale procedure o radu Nezavisne komisije za medije, utvrđuju se sa Poslovníkom NKM.
11. Na prvom sastanku, članovi Nezavisne komisije za medije, sa prostom većinom glasova, bira predsjednika i njegovog potpredsjednika iz redova članova NKM, ako je na prvoj sednici prisutno najmanje dve trećine članova NKM.
12. Glasanje za izbor predsjednika Nezavisne komisije za medije, vrši se tajnim glasanjem.
13. Najviše dva puta, članovi NKM, mogu da predlažu i glasaju istog kandidata za predsjednika i/ili potpredsjednika Nezavisne komisije za medije.
14. Uslovi, kriterijumi i dalje procedure rada NKM, regulišu se Poslovníkom o radu Nezavisne komisije za medije.
15. Izvršni šef prisustvuje sednicama NKM, i prati sednice bez, prava glasa.

### **POGLAVLJE III IZVRŠNA KANCELARIJA**

#### **Član 16 Funkcije izvršne kancelarije**

1. U okviru NKM funkcioniše Izvršna kancelarija, koja pomaže komisiji na realizaciji zadataka i odgovornosti NKM.
2. Izvršnom kancelarijom rukovodi Izvršni načelnik koji odgovara neposredno NKM-u i Predsedniku
3. Izvršni šef i službenici izvršne kancelarije su civilni službenici.

4. U rukovodstvu izvršnog šefa, izvršna kancelarija mora da sprovodi sve zadatke i odgovornosti, utvrđene od NKM, u okviru namenjenog budžeta, u saglasnosti sa ovim Zakonom.
5. Izvršna kancelarija priprema predloge za godišnji budžet NKM, koji dostavlja NKM za usvajanje.
6. Izvršna kancelarija odgovorna je za obavljanje funkcija i drugih odgovornosti, utvrđenih sa posebnim aktom NKM.

### **Član 17** **Izvršni šef izvršne kancelarije**

1. Izvršni šef, osim drugih zadataka, odgovoran je za:
  - 1.1. menadžiranje civilnih službenika u Nezavisnoj komisiji za medije;
  - 1.2. menadžiranje finansijama i drugim izvorima finansiranja;
  - 1.3. pružanje saveta i politika za Nezavisnu komisiju za medije;
  - 1.4. obezbeđivanje sprovođenja odluka, politika i drugih mera NKM, na efikasan način;
  - 1.5. da se mere primene NKM monitorišu redovno i preduzmu mere za ispravku u slučaju prepreka;
  - 1.6. menadžiranje toka informacije u Nezavisnoj komisiji za medije;
  - 1.7. saradnju i koordinaciju poslova sa drugim institucijama, kao i;
  - 1.8. druge odgovornosti, utvrđene od NKM, prema ovom zakonu ili drugim zakonima i podzakonskim aktima.

### **Član 18** **Imenovanje izvršnog šefa**

1. Imenovanje izvršnog šefa vrši Nezavisna komisija za medije, shodno odredbama zakonodavstva o civilnoj službi.
2. Prava i odgovornosti, utvrđene za službenike visokog rukovodećeg nivoa u civilnoj službi, važe na prikladan način i za izvršnog šefa NKM.

## **Član 19**

### **Nesaglasnost za imenovanje Izvršnog šefa Nezavisne komisije za medije**

1. Osim izuzeća predviđenih sa Zakonom o civilnoj službi, ne može se imenovati za izvršnog šefa lice koje je:
2. Član rukovodećeg organa jedne političke partije ili lica koja su bila na tim položajima tokom zadnje dve (2) godine;
3. Ima direktan finansijski interes ili zastupa taj interes, radi ili je radio u jednom od prenosnika na poslovima telekomunikacije ili prenosa tokom dve (2) zadnje godine;
4. Vlasnik ili suvlasnik medija za prenos ili reklamnih biznisa, kao članovi njegove uže porodice;
5. Angažovano u aktivnosti, koje mogu da se smatraju da su u suprotnosti i predstavljaju konflikt interesa sa funkcijama NKM, kako je utvrđeno Zakonom na snazi, o sprečavanju konflikta interesa.

## **Član 20**

### **Osooblje Izvršne kancelarije**

1. Izvršni šef, na osnovu budžeta NKM, nakon objavljivanja i putem otvorenog procesa konkurencije, na osnovu Zakona o civilnoj službi, zapošljava osoblje koje radi u Izvršnoj kancelariji NKM.
2. Izvršnom šefu i osoblju Izvršne kancelarije NKM, zabranjuje se da traže ili primaju uputstva za obavljanje svojih dužnosti, od nekog drugog autoriteta, osom NKM i Odbora za žalbe medija, osim ako se drugačije predviđa Zakonom.

## **POGLAVLJE IV**

### **LICENCIRANJE MEDIJSKIH AUDIOVIZUELNIH PRENOSNIKA**

## **Član 21**

### **licenca za prenos i njeno obnavljanje**

Za vršenje prenosa na Kosovu, na osnovu ovog zakona, zahteva se licenca za prenos, koju izdaje Nezavisna komisija za medije.

2. Licence za prenos i njihova obnova se vrši na vremenski rok od sedam (7) godina za radio prenosnike, dok rok od deset (10) godina je za medijske audiovizuelne usluge i operatore mreža za pružanje medijskih usluga sa audiovizuelnim sadržajem.

3. Licence se ne mogu koristiti i prenositi bez ovlašćenja i prethodne pismene dozvole NKM.

4. Licencirani subjekti treba da postupaju u skladu sa dobrim evropskim praksama, u saglasnosti sa prenosnim politikama i u skladu sa svim podzakonskim aktima, kao i uslova i termina licence, kako je utvrđeno od NKM.

## **Član 22**

### **Zahtevi za izdavanje licence za prenos**

1. Aplikacije za licence za prenos biće podnete Nezavisnoj komisiji za medije, u saglasnosti sa odredbama ovog zakona i procedurama koje će se utvrditi i objaviti od NKM,

2. Licencu za prenos može izdati samo pravno lice, koje ispunjava uslove predviđene ovim Zakonom ili kriterijuma, koje NKM može da utvrdi, na osnovu poštene i otvorene procedure konkurencije.

3. Licenca za prenos neće se izdati ili produžiti:

3.1. političkoj partiji, verskoj zajednici, grupi ili organizaciji, koja se rukovodi od pojedinca, koji drži izborni položaj ili je član jednog izvršnog organa ili političke partije;

3.2. pravnom licu, koje se rukovodi od pojedinca, koje je kažnjavano u nekom procesu u skladu sa međunarodnim standardima, za zločine koji se odnose na nasilje i prevare, zbog kojih nije legalno pomilovan/a.

4. NKM, prilikom razmatranja aplikacija, koje su upućene za licence za prenos, uzeće se u obzir dole navedeni kriterijumi:

4.1. kapacitet za održavanje sopstvenog programa;

4.2. poreklo i stepen finansijskih izvora podnosioca;

4.3. finansijska održivost predloga podnosioca;

4.4. tehnički kapacitet podnosioca, za pružanje kvalitetnog prenosa;

4.5. potreba za obezbeđivanje raznovrsnog programa za sve građane Kosova.

5. NKM, sa podzakonskim aktom, može da usvoji i primeni druge kriterijume za licenciranje i obnavljanje licence, u zavisnosti od vrste i kategorije licence koju će izdati.

6. Izvršna kancelarija mora da održava registar licenci prenosa, gde se predviđaju primenjivi uslovi za svaku licencu. Registar licenci je dostupan javnosti.

## **Član 23**

### **Izdavanje licenci za medijske audiovizuelne usluge**

1. Kad NKM donese odluku za izdavanje novih licenca za medijske audiovizuelne usluge, mora da objavi obaveštenje o tome preko Izvršne kancelarije. Obaveštenje mora da sadrži sve relevantne informacije, predložene od medijskih audiovizuelnih usluga, postupak za podnošenje zahteva, informacije koje se zahtevaju od kandidata, metodologiju i kriterijume za procenu zahteva za licenciranje medijskih audiovizuelnih usluga i utvrđene tarife za aplikacije i kategorije licence.
2. Nezavisna komisija za medije, putem licenciranja, treba da dodeli dovoljno frekvencija, raspoloživih za plan frekvencija na Kosovu, za javnog prenosnika, kako bi omogućilo da stanovništva Kosova obezbedi radio televizijsko pokriće, do maksimalne moguće mere..
3. Nezavisna komisija za medije, u roku od trideset (30) dana od poslednjeg dana za podnošenje zahteva, donosi odluku na osnovu konkurencije, da li će izdati licencu jednom aplikantu, na osnovu pravila, utvrđenih u članu 21 i 22 ovog zakona.
4. U vanrednim okolnostima, NKM može da produži rok ograničenja najduže šesdeset (60) dana. Kada se datum završetka produži, Izvršna kancelarija informiše sve aplikante i javnost o produžetku roka i razloge za to.
5. Izvršna kancelarija, aplikantima i zainteresovanim stranama, pruža priliku da se predstave pred NKM.
6. Aktivnost pružanja medijskih audio i/ili audiovizuelnih usluga po narudžbini može se obaviti od pravnih ili fizičkih lica koja ispunjavaju uslove utvrđene pod zakonskim aktima donetim od NKM-a.

## **Član 24**

### **Procesi licenciranja**

1. Proces procenjivanja zahteva za licencu medijskih audiovizuelnih usluga i obnove licenci, mora biti pravičan i transparentan.
2. Odluke NKM o odbijanju ili neobnavljanje licence za medijske audiovizuelne ponuđače, mora da sadrže pismeno obrazloženje i iste dostaviti aplikantima preko Izvršne Kancelarije.

## **Član 25**

### **Obnavljanje licenci**

Osim slučajeva kada NKM smatra da licenca ne treba da se obnovi zbog kršenja materijalnih odredbi od strane ponuđača privatnih medijskih audiovizuelnih usluga, u odnosu na uslove i kriterijume licenciranja, kandidat ima pravo da zahteva obnovu licence od Izvršne kancelarije u roku od šest (6) meseci, pre isteka dana postojeće licence i najmanje šesdeset (60) dana pre isteka licence.

## **Član 26**

### **Godišnja tarifa za licencu**

1. Nezavisna komisija za medije, utvrđuje šemu tarife licence, za različite kategorije licenci za prenos, koje imao licence plaćaju godišnje. Za utvrđivanje nivoa godišnjeg plaćanja za licencu, NKM uzima u obzir preovlađujuće tržišne uslove.
2. Tarifa licence će biti jednaka u okviru svake kategorije licenci.
3. NKM preispituje mogućnost za izmene u šeme tarifa licenci svake dve (2) godine.
4. Godišnje tarife licenci naplaćuje Izvršna kancelarija. Prikupljen novac će biti deponovan kao opšti prihod u budžet NKM na račun NKM, koji se određuje od strane nadležnog vladinog autoriteta o fiskalnim pitanjima.
5. Izvršna kancelarija je odgovorna za vođenje evidencije o svim isplatama tarifa licenci. Ovaj proces podleže uobičajenom postupku revizije, koji predviđa vladin autoritet, nadležan za fiskalna pitanja.

## **Član 27**

### **Komercijalna komuniciranja**

1. Audiovizuelna komuniciranja treba da, kao takva, budu lako identifikujući. Izolovani reklamni spotovi i telešopinga, osim onih u prenošenju sportskih događaja, ostaju izuzetak.
2. Tajno audiovizuelno komercijalno komuniciranje je zabranjeno.
3. Audiovizuelna komercijalna komuniciranja ne mogu koristiti tehnike podsvesti.
4. Komercijalna audiovizuelna komuniciranja ne mogu prejudicirati:
  - 4.1. poštovanje za ljudsko dostojanstvo;
  - 4.2. diskriminaciju na polnoj, rasnoj, etničkom poreklu, nacionalnoj, religijskoj ili verskoj osnovi, ograničenih sposobnosti, uzrasta i seksualne orijentacije;



- 4.3. prejudicirajuće ponašanje prema zdravlju ili bezbednosti ili zaštiti životne sredine.
5. Zabranjeni su svi oblici komercijalnih audiovizuelnih komuniciranja u vezi sa cigaretama i drugim duvanskim proizvodima.
6. Komercijalna audiovizuelna komuniciranja u vezi sa alkoholnim pićima ne treba da na specifičan način budu usmerena za mlade i ne podstiču i suvišno konzumiranje takvih pića.
7. Zabranjeno je komercijalno audiovizuelno komuniciranje za medicinske proizvode i medicinska obučavanja koja se mogu dobiti samo uz lekarski recept.
8. Komercijalna audiovizuelna komuniciranja ne:
  - 8.1. prouzrokuju fizički ili moralnu štetu prema maloletnicima;
  - 8.2. ohrabruju neposredno maloletnike da kupuju ili uzimaju pod najam proizvod ili uslugu koristeći njihovo neiskustvo ili lakovernost;
  - 8.3. ohrabruju neposredno maloletnike da ubede njihove roditelje ili druge da kupuju robu ili usluge koja se reklamiraju;
  - 8.4. koriste posebno verovanje koje maloletnici imaju kod roditelja, nastavnika ili drugih lica;
  - 8.5. predstavljaju na neopravdani način maloletnike u opasnim situacijama.
9. Reklame i telešoping u audiovizuelnim programima unose se između programa. Reklamni spotovi i telešoping se mogu uneti i tokom audiovizuelnih programa, ali samo na takav način da se integritet programa, imajući u vidu prirodne pauze u okviru istog, kao i vreme trajanja i prirodu programa, kao i prava nosioca prava, ne prejudiciraju.
10. Nijedna reklama ili telešoping se ne unosi u okviru prenošenja verskih obreda.
11. Dečji programi se, kada je njihovo trajanje kraće od trideset (30) minuta, ne prekidaju reklamnim spotovima i/ili spotovima telešopinga. Dečji programi se mogu prekidati reklamama i/ili telešopingom jednom za svaki period utvrđen od najmanje trideset (30) minuta, pod uslovom da predviđeno trajanje programa bude duže od trideset (30) minuta.
12. Telešoping za lekove, medicinske proizvode ili medicinska obučavanja je zabranjen.
13. Reklamiranje ili telešoping za alkohol i alkoholna pića treba da bude u skladu sa sledećim kriterijumima:
  - 13.1. ne mogu biti posebno orijentisana prema maloletnicima, ili da na poseban način predstavljaju maloletnike kako konzumiraju ta pića,

- 13.2. ne mogu povezivati konzumiranje alkohola sa boljom fizičkom performansom ili vožnjom,
- 13.3. ne treba da stvaraju utisak da konzumiranje alkohola doprinosi uspehu u društvu ili seksualnim uspesima,
- 13.4. ne treba da pretendira da alkohol ima terapeutske osobine ili da je stimulativno ili umirivajuće sredstvo ili način rešavanja ličnih konflikata,
- 13.5. ne treba da ohrabruje nemarljivo konzumiranje alkohola, ili da predstavlja izbegavanje ili uzdržavanje od konzumiranja na negativan način,
- 13.6. ne treba da stavlja naglasak na visoki procenat alkohola kao pozitivna osobina pića.
14. Vreme trajanja reklamnih spotova i spotova telešopinga u okviru jednog određenog vremenskog časa, osim televizijskih kanala isključivo posvećenih prema reklami i telešopinga, kao i televizijskih kanala isključivo posvećenih prema samo – promovisanju, ne može biti duže od dvanaest (12) minuta. Vreme trajanja reklamiranja i telešopinga za javnog emitera reguliše se pod zakonskim aktima donetim od NKM-a.
15. Odredbe stava 14 ovog člana ne odnose se na obaveštenja učinjena od televizijskog emitera u vezi sa sopstvenim programima i sporednim proizvodima koji proizilaze neposredno iz ovih programa, i obaveštenja o sponzorstvu i iznošenje proizvoda.
16. Prostorije telešopinga moraju biti jasno identifikujuće kao takve optičkim i akustičkim sredstvima, kao i treba da imaju neprekidno vremensko trajanje od najmanje petnaest (15) minuta.
17. Audiovizuelni ili radiofonski programi koji mogu da teško oštećuju fizički, mentalni ili moralni razvoj maloletnika, posebno programi koji uključuju pornografiju ili neopravdano nasilje, zabranjeni su.
18. Prenosjenje audio vizuelni ili radiofonskih programa koji imaju mogućnost da ometaju fizički, mentalni ili moralni razvoj maloletnika zabranjeni su, osim u slučajevima kada se osiguravaju od televizijskog ili radiofonskog emitera, odabirajući vreme emitovanja, ili nekom tehničkom merom, da maloletnici u zoni emitovanja neće slušati ili videti takva emitovanja. Kada se ti programi emituju u nekdirani oblik, emiter treba da osigurava da istim prethodi jedna zvučna opomena ili da budu identifikovana prisustvom vizuelnih simbola za svo vreme njihovog trajanja.
19. NKM će pravilnikom utvrditi ponašanje emitera u navedenom slučaju u stavu 17. i 18. ovog člana.
20. Odredbe ovog zakona važe mutatis mutandis za televizijske programske kanale isključivo posvećene prema reklami i telešopinga, kao i za televizijske programske kanale isključivo posvećene prema samo promovisanju, izuzev stava 14. ovog člana.

## **Član 28**

### **Zahtevi za izveštavanje**

1. Licencirani medijski audiovizuelni prinosnici, treba da podnose godišnji izveštaj NKM, u kojem se obuhvata informacija u vezi programa i postupka, u skladu sa uslovima licence, zajedno sa detaljnim finansijskim izveštajem i drugim informacijama predviđenim zakonom.
2. Godišnje izveštaje treba dostaviti NKM najkasnije do 31. marta tekuće godine, za prethodnu godinu.
3. NKM može da zatraži dodatne informacije, ako smatra da informacije date u godišnjem izveštaju su nepotpune.
4. NKM neće otkriti nijednom licu komercijalno i finansijsko poverljive informacije date u godišnjem izveštaju licenciranih, osim u slučajevima kada se zakonom zahteva drugačije.

## **Član 29**

### **Kršenje uslova licence**

1. Nezavisna komisija za medije prati rad medijskih audiovizuelnih usluga, i može da pokrene i da primi žalbe u pogledu propusta, u skladu uslova licence, kodeksa ponašanje i ostalih pravnih akata, u skladu sa ovim zakonom.
2. NKM razmatra žalbe o kršenju uslova licence, kodeksa ponašanja i ostalih pravnih akata, u skladu sa ovim zakonom.
3. NKM preko izvršne kancelarije obaveštava pismeno prenosnika o svim navodima u vezi kršenja uslova licence, kodeksa ponašanja i ostalih pravnih akata, u skladu sa ovim zakonom, i obezbeđuje prenosniku razumnu mogućnost za iznošenje svog stava i da podnese na uvid dokaze..
4. Nakon završetka istrage, NKM, donosi odluku, uzimajući u obzir sve činjenice i okolnosti o slučaju.
5. Protiv odluke NKM, ponuđač medijske audiovizuelne usluge ima pravo da podnese žalbu u roku od trideset (30) dana Odboru za žalbe

## **Član 30**

### **Sankcije**

1. Za kršenje uslova licence, kodeksa ponašanja i drugih pravnih akata, u skladu sa ovim zakonom, NKM može da uputi licenciranim pismenu opomenu ili da izrekne jednu ili više sankcija:

- 1.1. da naredi licenciranom subjektu da javno prenosi detalje prirode i stepena uslova licence, kodeksa ponašanja i drugih pravnih akata u saglasnosti sa ovim Zakonom;
  - 1.2. da zatraži od licenciranog da prenese ispravku ili da se izvini tokom prenosa;
  - 1.3. da izrekne novčanu kaznu u najvišoj vrednosti od hiljadu (1.000) Evra i ne veću od sto hiljadu (100.000) Evra;
  - 1.4. da zahteva suspenziju jednog dela ili celokupnog programa licenciranog za određeni vremenski rok;
  - 1.5. da izmeni uslove licence prenosnika;
  - 1.6. da okonča ili odbije produženje licence prenosnika.
2. Odluka NKM za izricanje jednu ili više sankcija, naglašenih u gornjem tekstu sprovodi se kad:
- 2.1. nije primljena nijedna prihvatljiva žalba protiv odluke NKM u vremenskom roku za ulaganje žalbe Odboru za žalbe, na osnovu stava 5. člana 29. ovog zakona;
  - 2.2. kad je primljena prihvatljiva žalba u predviđenom vremenskom roku a odluka Odbora za žalbe podržava odluku NKM. Ipak, u posebnim slučajevima ako se uspostavi od NKM, uspostavljena sankcija stupa na snagu odmah. Žalba ne odlaže izvršenje odluke.
3. Kada prenosnik ne poštuje sankcije, NKM može da preduzme neophodne mere, predviđene zakonom u primeni i uz pomoć nadležnih organa, da sprovede navedenu odluku.
4. Novčane kazne se plaćaju na osnovu podstava 1.3., stava 1. ovog člana i ulivaju se u budžet Kosova.
5. Svako ko radi bez validne dozvole za prenos oduzeće se aparatura za prenos. Taj subjekt za prenos ne može da podnese žalbu Odboru za žalbe.
6. Sankcije utvrđene podstavima 1.4. 1.5. i 1.6., stava 1. ovog člana ne važe za javni prenosnik.
7. Sve odluke NKM donošene na osnovu ovog člana, uključujući i izrečene sankcije, biće objavljene.
8. NKM u cilju obavljanja svojih funkcija i sprovođenja odluka, saraduje sa nadležnim organima za sprovođenje zakona na Kosovu.

## **POGLAVLJE V**

### **PRIMENJIVE ODREDBE ZA SVE AUDIOVIZUELNE USLUGE**

#### **Član 31**

#### **Sponzorstva**

1. Audiovizuelne medijske usluge i programi koji se sponzorišu treba da ispunjavaju sledeće kriterijume:
  - 1.1. njihova sadržina i, u slučaju televizijskog emitovanja, njihov raspored ni u kakvoj okolnosti ne treba da bude pod uticajem, tako da zadire na odgovornost i izdavačku samostalnost pružaoca medijske usluge;
  - 1.2. ne treba da neposredno podstiču kupovinu ili uzimanje pod najam roba ili usluga, posebno čineći posebnu referencu promovisanja takvoj robi ili uslugama;
  - 1.3. gledaoci će se na jasan način informisati o postojanju sporazuma o sponzorstvu;
  - 1.4. sponzorisani programi će se na jasan način identifikovati preko imena, logoa i/ili bilo kakvog drugog simbola sponzora, kao na primer jedna referenca o njegovom produktu (e) ili usluzi(g), ili identifikaciona oznaka koja se nalazi tu na odgovarajući način za programe na početku, tokom i/ili nakon završetka programa.
2. Audiovizuelne medijske usluge ili programi se neće sponzorirati od fizičkih ili pravnih lica, čija je glavna delatnost proizvodnja ili prodaja duvana ili drugih duvanskih proizvoda.
3. Sponzorisanje audiovizuelnih medijskih usluga ili programa od fizičkih ili pravnih lica, čija delatnost uključuje proizvodnju ili prodaju medicinskih proizvoda ili medicinsko tretiranje, može promovirati ime ili izgled fizičkih ili pravnih lica, ali neće promovirati posebne medicinske proizvode ili medicinska tretiranja na raspolaganju samo opisom.
4. Programi vesti i aktuelni događaji se neće sponzorirati.
5. Zabranjuje se prikazivanje sponzorskih logoa tokom programa za decu i verskih programa.
6. Odredbe ovog člana će se primenjivati mutatis mutandis za radio medijske usluge.

## **Član 32**

### **Plasman proizvoda**

1. Zabranjen je plasman proizvoda.
2. Izuzetno stava 1. ovog člana, plasman proizvoda je dozvoljeno:
  - 2.1. u kinematografskim delima, filmovima i serijama koja se stvaraju za usluge audiovizuelnih medija, sportske programe i lake zabavne programe, osim programa za decu; i
  - 2.2. kada nema naplate, nego samo odredbe za robu ili usluge pružene bez naplate, kao s cene produkta ili nagrada, u cilju njihovog uključivanja u jedan audio – vizuelni program.
3. Audiovizuelni programi koji sadrže plasman proizvoda treba da ispunjavaju sve dolje navedene uslove:
  - 3.1. njihova sadržina i, u slučaju televizijskog emitovanja, njihov raspored ni pod kojim okolnostima ne treba da ima takav uticaj da utiče na odgovornost i uređivačku samostalnost pružaoca medijskih usluga;
  - 3.2. isti ne treba da podstiču neposredno kupovinu ili uzimanje pod najam roba ili usluga, posebno referišući se posebnom promovisanju tih roba ili usluga;
  - 3.3. isti neće pridodati preterani značaj pomenutom proizvodu;
  - 3.4. gledaoci će se na jasan način informisati o postojanju plasmana proizvoda;
  - 3.5. isti će se na ogovarajući način identifikovati na početku i kraju programa, kao i kada se jedan program nastavlja, nakon reklamne pauze, radi izbegavanja bilo kakve zablude kod gledaoca.
4. Izuzetno, odredbe podstava 4. i 5. stava 3. ovog člana neće se primenjivati kada audiovizuelni programi sadrže plasman proizvoda koji nisu proizvedeni, niti odobreni od strane pružaoca medijskih usluga ili od jedne kompanije koja se nadovezuje sa pružaocem medijskih usluga.
5. U svakom slučaju, audiovizuelni programi neće sadržati plasman proizvoda:
  - 5.1. duvanskih proizvoda ili cigareta ili plasman proizvoda od fizičkih ili pravnih lica, čija je glavna delatnost proizvodnja ili prodaja duvana i drugih duvanskih proizvoda; ili
  - 5.2. posebni medicinski proizvodi ili medicinska tretiranja koja se daju samo opisom.

6. Odredbe ovog člana će se primenjivati samo za audiovizuelne programe proizvedene nakon 19. decembra 2009. godine.

### **Član 33**

#### **Zaštita dece i maloletnika**

1. NKM će preduzeti potrebne mere da bi osigurao da televizijski emiteri među emiterima pod njenom jurisdikcijom ne uključuju nijedan program koji bi mogao ozbiljno oštetiti fizički, mentalni i moralni razvoj maloletnika, posebno programe sa pornografskom sadržinom ili ekstremnim nasiljem.

2. Pružene mere iz stava 1. imaju efekta takođe na druge programe koji bi mogli oštetiti fizički, mentalni i moralni razvoj maloletnika, izuzev slučajeva kada je osigurano, kroz selektirane vremena emitovanja ili nekom tehničkom merom, da maloletnici u prostoriji emitovanja neće videti ili slušati tako emitovanje.

3. U međuvremenu, kada se takvi programi prenose u nekodiranom obliku, NKM će osiguravati da isti budu praćeni akustičnom napomenom ili da budu identifikovani prisustvom jednog vizuelnog simbola za vreme njihovog trajanja.

4. Audiovizuelne medijske usluge sa naplatom koje mogu ozbiljno oštetiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloletnika stavljaju se na raspolaganje samo na način koji osigurava da maloletnici, u normalnim okolnostima, neće videti ili slušati takve audiovizuelne medijske usluge sa naplatom.

### **Član 34**

#### **Pristup lica sa ograničenim sposobnostima**

NKM će ohrabrivati pružaoce audiovizuelnih usluga da osiguravaju da njihove usluge postepeno postaju dostupne za ljude ili osobe sa nesposobnostima sluha ili vida.

### **Član 35**

#### **Pravo replike na televizijsko emitovanje**

Pravo korigovanja emitovanih informacija, ili replike na jednu emitovanu informaciju, primenjuje se u skladu sa Etičkim kodom za audiovizuelne medialne usluge.

## **POGLAVLJE VI ODBOR ZA ŽALBE**

### **Član 36 Odgovornosti**

1. Odbor za žalbe, u daljem tekstu (“Odbor žalbi”) je nezavisan u vršenju svojih funkcija.
2. Odbor za žalbe razmatra žalbe stranaka u odnosu na odluke NKM koje neposredno podležu odluci u vezi sa:
  - 2.1. davanjem, odbijanjem, neobnavljanjen ili opoziva dozvole za prenos;
  - 2.2. utvrđivanju ili izmeni uslova dozvole za prenos, osim uslova koji se odnose na utvrđivanje frekvencija i drugih tehničkih kriterijuma;
  - 2.3. zricanje sankcija i;
  - 2.4. druga slična pitanja, na osnovu podzakonski akata.
3. Odbor za žalbe može da podrži, izmeni ili da stavi van snage svaku odluku NKM, postupajući prema žalbi o toj odluci

### **Član 37 Sastav Odbora za žalbe**

1. Odbor za žalbe sastoji se od tri člana.
2. Kandidati za članove odbora za žalbe moraju da ispune sledeće uslove:
  - 2.1. pravosudni ispit;
  - 2.2. da imaju najmanje pet (5) godina stručnog iskustva u oblasti advokature, pravosuđa, administrativnog zakona, uređivanje medija ili regulativne politike.
3. Imenovani članovi Odbora za žalbe, mora da budu istaknute ličnosti sa visokim karakterom i moralom, nepristrasni i sa integritetom, i koji poseduju dokazanu posvećenost za pravdu.

### **Član 38 Izbor člana odbora za žalbe**

1. Članove Odbora za žalbe imenuje Skupština Kosova, na osnovu otvorenih i transparentnih procedura.
2. Kandidati za člana Odbora za žalbe, biraju na osnovu sledećih uslova:



2.1. u roku od šesdeset (60) dana pre isteka mandata člana odbora ili nakon objavljivanja slobodnog mesta zbog drugih razloga, Skupština Kosova, shodno Poslovnika o radu, objavljuje javni oglas, u roku predviđenim zakonom.

2.2. predložene kandidate razmatra komisija ad –hoc Skupštine Kosova.

2.3. u vremenskom roku od dvadesetjedan (21) dan, nakon završetka roka za prijavljivanje kandidature, komisija, nakon intervistiranja preporučuje dva (2) kandidata za svaku poziciju člana Odbora za žalbe, za koje smatra da su prikladniji na osnovu nadležnosti, profesionalnosti, integriteta i posvećenosti.

2.4. na osnovu Poslovnika o radu Skupštine Kosova, Skupština bira jednog od preporučenih kandidata sa većinom glasova poslanika Skupštine, koji su prisutni i koji glasaju.

### **Član 39**

#### **Nesaglasnost za imenovanje člana odbora za žalbe**

1. Lica koja ne mogu da budu član Odbora za žalbe:

1.1. službenici NKM i članovi njihove uže porodice;

1.2. bivši službenici NKM za dve (2); poslednje godine

1.3. lica koja se nalaze na javnom položaju, koja su izabrana i imenovana (javni funkcioneri) ili lica koja su se nalazila na ovim položajima tokom dve zadnje godine;

1.4. član rukovodećeg organa jedne parije ili lica koja su se nalazila na ovim položajima tokom dve poslednje godine;

1.5. član rukovodećeg organa jednog javnog preduzeća;

1.6. ako ima neposredni ili posredni finansijski interes ili zastupa taj interes, ili radi na bilo kojoj od industrija telekomunikacije ili prenosa i u NKM, u dve zadnje godine;

1.7. bio je kažnjen za kažnjivo krivično delo iznad šest (6) meseci;

1.8. vlasnici ili suvlasnici medija za prenos ili reklamnih biznisa kao i članovi njihove uže porodice ili zaposleni i ovim medijima;

1.9. angažovanje u aktivnostima, koje mogu da se smatraju da su u suprotnosti i predstavlja konflikt interesa sa funkcijama NKM, kako je uređeno Zakonom o sprečavanju konflikta interesa.

2. Član NKM ili član njegove uže porodice, ne sme da obavlja poslovnu delatnost sa institucijom NKM.

#### **Član 40** **Mandat članova Odbora za žalbe**

1. Članovi odbora za žalbe imenuju se u mandatu za tri (3) godine.
2. Iz redova članova Odbora za žalbe, Skupština bira predsednika odbora za žalbe.
3. Članovi Odbora za žalbe mogu da se ponovo izaberu samo za još jedan mandat.

#### **Član 41** **Razrešenje iz Odbora za žalbe i ponašanje članova**

1. Razrešenje člana Odbora za žalbe vrši se kada se dokaže da postoji osnova za udaljavanje, koja se predviđa sa pod-stavovima 3.3., 3.4. i 3.5. stava 3. ovog člana i koja može da se primeni za tog člana komisije.
2. Razrešenje člana Odbora za žalbe, se odvija prema sledećoj proceduri:
  - 2.1. predlog za razrešenje dolazi iz Odbora za žalbe, na zahtev proste većine broja članova Nezavisne komisije za medije i/ili neke druge inicijative iz vani;
  - 2.2. Skupština Kosova sa prostom većinom će doneti odluku o razrešenju ili ne jednog člana Odbora za žalbe.
3. Članovi Odbora za žalbe biće razrešeni zbog:
  - 3.1. profesionalne nesposobnosti – ako se dokaže da je stalno neuspešan za ispunjavanje zadataka člana Odbora za žalbe;
  - 3.2. zbog mentalne ili fizičke nesposobnosti, ne može da obavlja zadatke člana;
  - 3.3. bio je neuspešan u realizaciji svojih zadataka u kontinuitetu u periodu dužeg od tri (3) meseca, bez dozvole Odbora za žalbe;
  - 3.4. ako je član kažnjen za krivično delo, koje je kažnjivo sa više od (6) meseci zatvora;
  - 3.5. ako član ne ispuni uslove predviđene prema pod-stavovima 1.3., 1.4. i 1.5. stava 1. člana 12. ovog zakona;
  - 3.6. neopravdanog odsustva više od dva (2) puta uzastopno na sednici;

3.7. aktivno je učestvovao u političkim aktivnostima, nakon što je imenovan za člana Odbora za žalbe.

4. Članovi Odbora za žalbe mogu dati ostavku sa pismenim obaveštenjem Odboru za žalbe, najmanje tri (3) meseca ranije.

#### **Član 42** **Procedure Odbora za žalbe**

1. Predsednik Odbora za žalbe, u saradnji sa izvršnom kancelarijom saziva sastanke Odbora za žalbe.

2. Odbor za žalbe mora da usvoji većinom glasova i objavi procesni okvir ročišta, koji garantuje pošten i nepristrasan postupak. Ovaj okvir mora da obuhvata i odredbe o proceduri ulaganja žalbi, istraživanje od strane odbora za žalbe, kao i vrstu dokaza koji mogu biti prihvaćeni na ročištu. Ove informacije biće javne. Ova pravila, neko drugo pravilo ili izmena, mogu se izmeniti i zameniti jednoglasnim glasanjem Odbora za žalbe i moraju biti javne.

3. Odbor za žalbe može delegirati svoje funkcije Izvršnoj kancelariji u vezi sa prijemom žalbi i dokaznog materijala pod nadzorom Odbora za žalbe.

#### **Član 43** **Podnošenje žalbi**

1. Žalbe se podnose Odboru za žalbe u roku od petnaest (15) dana od donošenja odluke Nezavisne komisije za medije. Žalba mora biti u pismenoj formi sa priloženim dokumentima ili dokazima, koje može da zahteva Odbor za žalbe, u skladu sa stavom 2. člana 42 ovog zakona

2. Odbor za žalbe uzeće u obzir samo žalbe zasnovane na zakonsko relevantnim informacijama, koje nisu bile na raspolaganju u vreme donošenja odluke NKM ili su bile zasnovane na mogućnosti postojanja proceduralne i materijalne greške, koja je učinjena od strane NKM tokom donošenja odluke.

3. Odbor za žalbe može, bez saslušanja, da odbaci žalbe koje nisu zasnovane na jednoj od ove dve mogućnosti ili koje postavljenim odredbama Odbora za žalbe, u skladu sa stavom 2. člana 42 ovog zakona su neprihvatljive, jer su bezvredne, zlonamerne ili neosnovane.

**Član 44**  
**Odluke Odbora za žalbe**

1. Odbor za žalbe, u vezi podnesenih žalba medija, donosi konačnu pismenu odluku. Ova odluka se dostavlja stranama i objavljuje preko kancelarije izvršnog šefa.
2. Odluke Odbora za žalbe su konačne i podležu samo proceduri preispitivanja pri Vrhovnom sudu Kosova, na osnovu zakona na snazi.

**POGLAVLJE VII**  
**FINANCIRANJE NEZAVISNE KOMISIJE ZA MEDIJE**

**Član 45**  
**Izvori financiranja**

1. NKM se finansira iz Budžeta Republike Kosova. NKM ima svoju budžetsku liniju koja garantuje samostalnost i ova sredstva se odobravaju za korišćenje nakon jednog prethodnog pripremljenog plana za odvijanje njenih redovnih godišnjih aktivnosti.
2. NKM može da prima doprinose od donatora u skladu sa važećim zakonodavstvom i isti ne treba da utiču na samostalnost NKM-a.
3. O doprinosima donatora mora da se obavesti Skupština.
4. Nivo naknade za predsednika i članove NKM i članova Odbora za žalbe, utvrđuje se na osnovu Zakona o platama visokih zvaničnika.

**POGLAVLJE VIII**  
**PRELAZNE I KONAČNE ODREDBE**

**Član 46**  
**Nastavak rada**

1. Od dana stupanja na snagu ovog zakona, ali najdalje u roku od tri (3) meseci aktuelna komisija, Odbor za žalbe i menadžment Nezavisne komisije za medije će nastavljati da obavljaju zadatke, utvrđene ovim Zakonom, do izbora novih članova, prema ovom Zakonu.
2. Sve izdate licence kod NKM u skladu sa prethodnim zakonodavstvom nastaviće da važe do dana isteka njihovog redovnog roka. Aktuelne licencije će se nakon njihovog isteka obnoviti u skladu sa ovim zakonom i drugim podzakonskim aktima, izdatim od NKM-a.

3. U roku od šest (6) meseci nakon stupanja na snagu ovog zakona, NKM će doneti i adaptirati podzakonska akta, u skladu sa ovim zakonom.

**Član 47**  
**Digitalizacija**

Proces prelaska na digitalno emitovanje uređuje se posebnim zakonom.

**Član 48**  
**Stavljanjem van snage**

Stupanjem na snagu ovog zakona, prestaje da važi Zakona br.02/L-15 o Nezavisnoj komisiji za medije i prenos.

**Član 49**  
**Stupanje na snagu**

Ovaj zakon stupa na snagu petnaest (15) dana od dana objavljivanja u Službenom listu Republike Kosovo.

**Zakon br. 04/L-044**  
**2. marta 2012.god.**

**Predsednik Skupštine Republike Kosovo**

---

**Jakup KRASNIQI**